

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГАУК НСО НДТ «Старый дом»
А.А. Горяевчева

« 27 » 03 20 20 г.



РЕГЛАМЕНТ

государственного автономного учреждения культуры Новосибирской
области «Новосибирский драматический театр «Старый дом»
(ГАУК НСО НДТ «Старый дом»)
по взаимодействию с потребителями услуги
по показу спектаклей

г.Новосибирск

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральным законом от 1 мая 2019 г. N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и регламентирует порядок для Государственного автономного учреждения культуры Новосибирской области «Новосибирский драматический театр «Старый дом» (ГАУК НСО НДТ «Старый дом» (далее Театр) и Покупателей (далее - Зрителей) по продаже и возврату билетов на спектакли, проводимые Театром, а также правила посещения мероприятий Театра.

1.2. Настоящий Регламент доводится до сведения Зрителей путем размещения в кассе Театра, на информационных стендах, в местах доступных для детей, и на официальном сайте Театра <http://www.old-house.ru>.

1.3. Все изменения в Регламент вносятся отдельным приказом и в этот же день доводятся до сведения работников отдела службы Зрителей и в двухдневный срок публикуются на сайте Театра.

1.4. Ответственность за исполнение настоящего Регламента полностью возлагается на отдел службы зрителей Театра и лично на руководителя отдела службы зрителей.

2. Порядок продажи театральных билетов

2.1. Зритель может приобрести билеты на спектакли ГАУК НСО НДТ «Старый дом» в соответствии с возрастными рекомендациями, размещенными на афишах, репертуарных листах и официальном сайте Театра:

- в кассе Театра (ежедневно с 10.00 до 18.45;
- в театральных кассах города;
- через агентов по продаже билетов;
- на официальном сайте Театра.

2.2. Наличие билетов на конкретные даты и спектакли Зритель может уточнить:

- в кассе Театра по телефону (383) 266-25-92;
- у администраторов отдела службы зрителей по телефону (383) 266-26-08;
- у кассиров билетных (актуальный список контактов кассиров билетных можно найти на официальном сайте Театра в разделе «Билеты»).

2.3. По указанным телефонам можно забронировать билеты на спектакли Театра. Выкупить забронированные билеты в кассе Театра необходимо в течение трёх полных суток с момента оформления заказа.

2.4. Бронирование билетов прекращается за трое суток до даты начала спектакля. Все оформленные, но неоплаченные заказы снимаются. В течение

трёх дней до начала спектакля Зритель может приобрести билеты на спектакль на сайте или в кассе Театра без предварительного бронирования при наличии свободных мест.

2.5. При покупке билетов Зритель имеет право получить информацию о театральной постановке, возрастной категории, наличии льгот, правилах посещения Театра.

2.6. Оплачивая билет на мероприятие, проводимое Театром, Зритель подтверждает факт заключения договора возмездного оказания услуг в сфере культуры с Театром, а также согласие с данным Регламентом.

2.7. При наличии свободных мест, после второго звонка и при отсутствии билетов в кассе Театра, кассир имеет право продать Зрителю входной билет на спектакль без указания конкретного места по разрешению администратора (дежурного). Место зрителя в зале определяет администратор (дежурный) непосредственно перед началом спектакля.

2.8. За оперативное обновление информации на официальном сайте Театра, на стендах кассового зала и среди кассиров билетных отвечает руководитель отдела службы зрителей.

2.9. При продаже билетов кассир Театра и агенты по реализации билетов руководствуются должностными инструкциями, настоящим положением и специальными инструкциями руководства Театра.

3. Обязательства Театра и порядок возврата билетов

3.1. Театр обязуется сделать все возможное, чтобы спектакли, заявленные в афише, состоялись в назначенные дни и время, на должном техническом и художественном уровне.

3.2. В случае отмены, переноса или замены спектакля Театр обязуется в кратчайшие сроки разместить соответствующую информацию в кассовом зале Театра и на официальном сайте.

3.3. Руководство Театра оставляет за собой право корректировать список исполнителей ролей в связи с производственной необходимостью.

3.4. В соответствии с Федеральным Законом № 193 – ФЗ «О внесении изменений в Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре», действующим с 18.07. 2019 года, Зритель (покупатель билета) вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг и вернуть билет в следующем порядке:

а) при возврате билета не позднее, чем за 10 дней до дня проведения спектакля возвращается 100% стоимости билета;

б) при возврате билета в срок от 5 до 9 дней до дня проведения спектакля возвращается 50% стоимости билета;

в) при возврате билета в срок от 3 до 4 дней до дня проведения спектакля возвращается 30% стоимости билета;

г) в срок менее чем за три дня до дня проведения спектакля, а также в день спектакля, стоимость билета не возвращается.

3.4.1. В случае возврата билетов на спектакль в связи с документально подтвержденными обстоятельствами, связанными с болезнью посетителя либо

4

смертью лица, являвшегося членом его семьи или его близким родственником в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации, зрителю компенсируется 100% стоимости билета.

3.5. В случаях замены, переноса или отмены спектакля(ей) стоимость сдаваемых билетов возмещается Зрителю полностью.

3.6. В случае повреждения, порчи и утраты билетов - дубликаты не выдаются, и денежные средства не возвращаются.

3.7. Возврату и обмену по инициативе Зрителя подлежат оригиналы билетов, приобретенные в кассе Театра, у официальных представителей Театра, с неповрежденным контролем.

3.8. Возврат денежных средств по билетам осуществляется по месту их приобретения.

3.9. Билеты принимаются в следующие сроки:

- при замене спектакля(ей) - с момента официального оповещения о замене спектакля(ей), до начала замененного спектакля(ей);
- при переносе спектакля(ей) - с момента официального оповещения о переносе спектакля(ей) до начала перенесенного спектакля(ей);
- при отмене спектакля(ей) - с момента официального оповещения об отмене спектакля(ей) до даты, указанной в билете;
- в случаях, не связанных с заменой, переносом, отменой спектакля(ей), - не позже даты и времени начала спектакля(ей), указанных в билете.

3.10. Сданные Зрителем билеты могут быть проданы в кассе Театра повторно.

3.11. В случае замены спектакля(ей) билеты, приобретенные в кассе Театра либо у официальных представителей Театра, считаются действительными для прохода на замененный спектакль(и).

3.12. Администрация Театра не несет ответственности за поддельные билеты и билеты, приобретенные у лиц, не являющихся официальными представителями Театра.

3.13. Театр имеет право изменять условия продажи и возврата билетов в одностороннем порядке, размещая их в кассовом зале Театра и на официальном сайте Театра не менее чем за десять дней до начала их действия.

3.14. Возврату подлежит только номинальная стоимость услуги, указанная на оригинальном бланке билета.

3.15. Если Зритель не может посетить тот или иной спектакль по личным причинам, то купленный им билет получает право входного пригласительного (без указания конкретного места) на любой спектакль текущего репертуара (при обязательном согласовании даты и времени спектакля с администрацией Театра по телефону: (383) 266-26-08. Данный билет будет действителен в течение текущего театрального сезона.

3.16. Зритель, имеющий просроченный билет, обязан предупредить администратора (дежурного) Театра о своем визите заранее и согласовать с ним возможность посещения Театра в желаемую дату (уточнить наличие мест). Место Зрителя в зале определяет администратор (дежурный) непосредственно перед началом спектакля.

3.17. Согласно действующему законодательству, билеты, приобретенные по коллективным заявкам за счет предприятий, не подлежат возврату в кассу Театра.

3.18. Возврат электронных билетов, приобретенных через систему «Intickets», осуществляется в соответствии с условиями, изложенными в Пользовательском соглашении в виджете данного билетного агента на сайте Театра.

3.19. Возврат электронных билетов, приобретенных через систему «Городские зрелищные кассы», осуществляется в соответствии с условиями, изложенными на сайте данного билетного агента.

3.20. Возврат билетов, приобретенных через кассы kassir.ru, осуществляется в соответствии с условиями, изложенными на сайте данного билетного агента.

4. Правила посещения Театра

4.1. Вход в Театр осуществляется при наличии билета (кроме детей до 3-х лет).

4.2. Один билет дает право посещения Театра одному человеку.

4.3. Вход в театральное фойе доступен за 45 минут до начала спектакля.

4.4. Лица в состоянии наркотического и алкогольного опьянения в Театр не допускаются.

4.5. Зритель обязан сдать в гардероб верхнюю одежду и пакеты. Все вещи принимаются в гардероб бесплатно.

4.6. Театр не несет ответственности за сохранность ценных вещей и денег, оставленных в гардеробе.

4.7. Зритель обязан бережно относиться к имуществу Театра, а в случае причинения Театру материального ущерба возместить его в полном объеме, в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае утери номерка, подтверждающего сдачу вещей на хранение в гардероб Театра, Зритель возмещает его стоимость в размере 100 (Сто) рублей.

4.8. До начала спектакля и в антракте в Театре работает кафе и столик по продаже театральной продукции.

4.9. Согласно ст. 12 Федерального закона №15-ФЗ от 23.02.2013г. «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», курение в Театре запрещено.

4.10. Вход в зрительный зал возможен только после первого звонка.

4.11. Запрещается входить в зрительный зал с едой и напитками.

4.12. После второго звонка Зритель обязан отключить средства мобильной связи, а автомобильные сигнализации перевести в режим вибрации.

4.13. После третьего звонка вход в зрительный зал возможен только по разрешению администратора (дежурного) и в его сопровождении на специально отведенные места.

4.14. После пятиминутного опоздания к началу спектакля Зритель может пройти в зал только в антракте или посетить Театр в другой раз, воспользовавшись своим билетом как входным, согласно п. 3.16.

4.15. После третьего звонка Зритель не имеет права требовать от Театра предоставления места, обозначенного в билете, до антракта.

4.16. Зрителям запрещается передвигаться по залу во время спектакля.

4.17. Спектакли являются интеллектуальной собственностью Театра и постановщиков. Нарушение законодательства об авторских и смежных правах влечет наступление гражданско-правовой, административной и/или уголовной ответственности. Любую фото- в видеосъемку необходимо согласовывать с администрацией театра.

4.18. Во время нахождения в Театре Зрители должны соблюдать общественный порядок, правила театрального этикета и правила противопожарной безопасности.

4.19. Сотрудники Театра вправе документально фиксировать грубые нарушения данного Регламента со стороны Зрителей. Зрителям, нарушающим данный Регламент, правила общественного порядка и противопожарной безопасности, Театр вправе отказать в оказании услуги и привлечь к административной ответственности.

4.20. По всем вопросам, связанным с организацией театрального показа, Зрители могут обратиться лично к администратору (дежурному), главному администратору Театра, руководителю отдела службы зрителей или позвонить по телефону: (383) 266-26-08.

4.21. В соответствии с ч.2 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

4.22. В соответствии со ст. 7 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», к информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

4.23. В соответствии со ст. 8 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ст. 7 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

4.24. В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ст. 8 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается

сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.25. В соответствии с ч. 5 ст. 11 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной ст. 9 настоящего Федерального закона.

4.26. В соответствии с ч.ч. 6 – 7.1 ст. 11 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

4.26.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

4.26.2. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4.26.3. Организатор зрелищного мероприятия, содержащего информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с ч. 2 ст. 5 настоящего Федерального закона, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица,

непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с ч. 2 ст. 5 настоящего Федерального закона, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

4.27. Согласно ст. 12 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".
- Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении

соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозае, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

4.28. В соответствии с приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 N 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», приказом директора театра назначается работник, ответственный за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающий специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения.

4.29. В соответствии с приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 N 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» (далее – Требования), в целях осуществления внутреннего контроля Театром за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, предусматривается:

4.29.1. Рассмотрение в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, Требованиям, а также о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий;

4.29.2. Установление в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению.

4.30. Театр размещает на информационных стендах в местах, доступных для детей, настоящий Регламент, иные локальные акты, изданные в соответствии с Требованиями, а также обеспечивает доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных в соответствии с Требованиями локальных актах;

4.31. Театр размещает на официальном сайте Театра в сети Интернет <http://www.old-house.ru> настоящий Регламент, иные локальные акты, изданные в соответствии с Требованиями, а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечивает возможности свободного доступа к указанным документам.

4.32. Театр ознакомливает своих работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными актами, изданными в соответствии с Требованиями.

5. Согласие на обработку персональных данных

5.1. Зритель настоящим дает свое согласие на обработку своих персональных данных, к которым относятся:

- паспортные данные;
- иные сведения, которые необходимы для корректного документального оформления правоотношений между Зрителем и Театром в целях: продажи, возврата билетов на спектакли, проводимые Театром, а также на осуществление любых действий в отношении персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Театр гарантирует, что обработка персональных данных Зрителя осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» и иным действующими законами Российской Федерации о защите персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных действует с момента оплаты Зрителем билета и действует до истечения сроков, установленных действующим законодательством Российской Федерации на обработку персональных данных.

Прошкоровано, пронумеровано
и скреплено печатью

11 (одиннадцать) листов

Директор
ГАУК НСО НДТ «Старый дом»
А.А. Горелочева

«24» марта 2020г.

